



# رتبه بندی سال ۹۷ شرکت های برتر ایران (IMI-100)



انستیت ملی مهندسی صنعتی  
مشاوره آموزشی تحقیق



صد شرکت برتر ایران

# بازیگران اثرگذار بر تولید کالای ایرانی

## مردم

ترجیح مصرف کالای ایرانی در  
قیاس با کالای خارجی

سازمان ها و نهادها

اقتصاد مقاومتی

بنگاه های بزرگ

# نقش شرکتهای بزرگ بر شاخص های اقتصادی

- پیشران و لکوموتیو ایجاد رشد و توسعه اقتصادی در کشور
- کمک به اشتغال و پرورش دهنده استعداد و خلاقیت نیروی کار
- توسعه مسئولیت پذیری در قبال جامعه
- ارتقاء سطح رفاه پایدار اجتماعی
- نیروی گاهنده و ضد تورمی با استفاده از اهرم تولید
- متعادل کننده تراز تجاری
- و تاثیر گذار بر تولید ناخالص داخلی

# ویژگی شرکتهای بزرگ

- شرکت های بزرگ مأموریت و اهداف و استراتژی های شفافی دارند.
- شرکت های بزرگ بیشتر تحقیق و توسعه انجام می دهند.
- نوآوری جزء لاینفک انجام فعالیت ها در لایه های مختلف است.
- مشتری مداری در تمام فرآیندهای این شرکتها مورد توجه قرار دارد.
- نخبه پروری و پرورش استعداد نیروی انسانی در فرهنگ سازمانی آنها نهادینه شده است.
- فرآیند تصمیم گیری به شدت به اطلاعات موثق و سیستماتیک وابسته است.
- مدیریت بر نگرش علمی و سیستماتیک استوار است.
- تولید و عرضه محصول و خدمت با تکیه بر تکنولوژی روز انجام می شود.

# ویژگی شرکتهای بزرگ

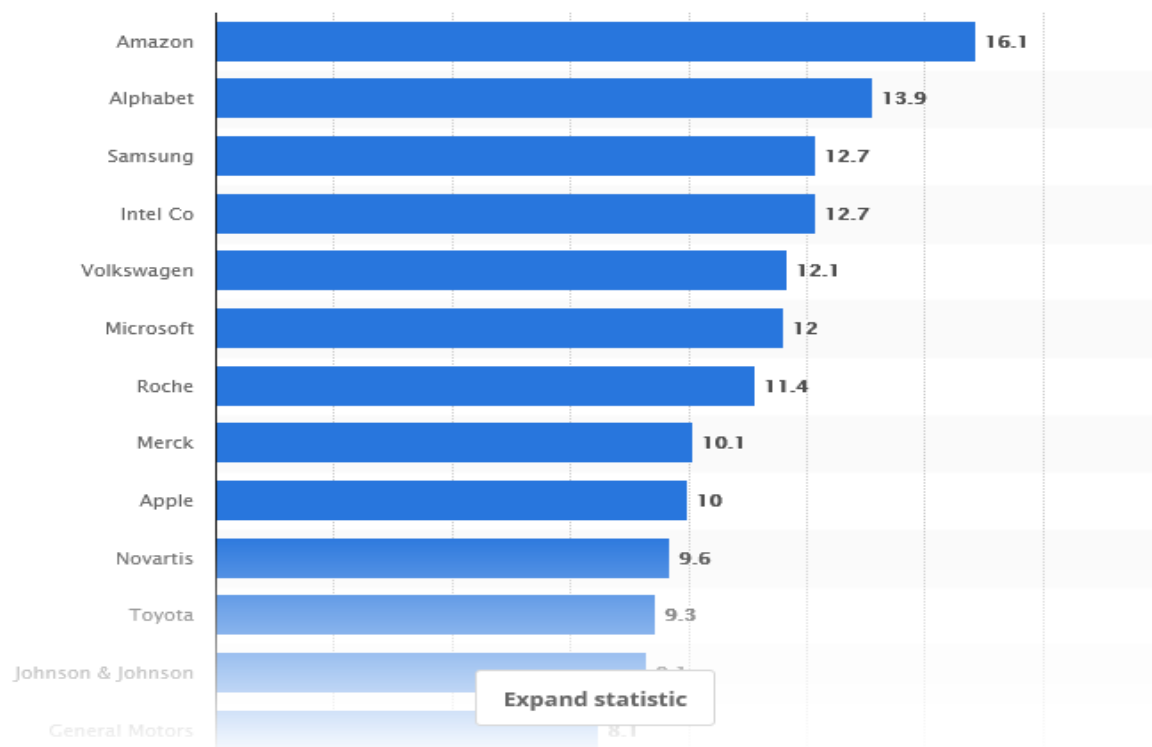
تحلیلگران می گویند شرکت های بزرگ نوآورتر هستند.

نظرسنجی انجام شده در اتحادیه اروپا نشان می دهد:

- شرکت هایی که صادر کننده هستند بزرگتر هستند.
- شرکت های بزرگ بیشتر تحقیق و توسعه انجام می دهند.

# شرکتهایی که بیشترین سرمایه گذاری را در تحقیق و توسعه انجام دادند

Ranking of the 20 companies with the highest spending on research and development in 2017 (in billion U.S. dollars)



# سابقه رتبه‌بندی شرکت های برتر ایران (IMI-100)

## انجام رتبه‌بندی شرکت های برتر ایران برای

بیست و یکمین سال متوالی

۱۳۹۷

۱۳۷۷



سازمان صنعت، معدن و تجارت  
مشاوره آموزشی تحقیقی



صد شرکت برتر ایران

# رتبه بندی IMI-100 در سال آغاز (۱۳۷۷)

۱۰۰ شرکت برتر ایران از نظر شاخص میزان فروش رتبه بندی و معرفی می شوند.

◀ میزان اثرگذاری یک بنگاه اقتصادی در ابعاد اقتصاد ملی با میزان فروش آن رابطه مستقیم دارد.

بنابراین در رتبه بندی سال ۱۳۷۷:

- تعداد شاخص های مورد ارزیابی: ۱ شاخص
- گزارش نتیجه رتبه بندی: بروشور ۴ صفحه ای





# مهم ترین اهداف رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران

- تولید اطلاعات در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور و شفاف‌سازی فضای کسب و کار
- رتبه‌بندی شرکت‌ها از نظر میزان اثرگذاری در اقتصاد ملی
- گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی



# رتبه بندی های مشابه IMI-100

- **در سطح جهان:** رتبه بندی Fortune 500 که ۵۰۰ شرکت بزرگ دنیا را رتبه بندی می کند.
- **در سطح منطقه:** رتبه بندی DS100 که صد شرکت بزرگ کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی را رتبه بندی می کند.
- **در سطح کشوری:** در کشورهای آمریکا ، کانادا ، ترکیه ، هندوستان و ... انجام می شود.



# رتبه بندی IMI-100 در سال ۱۳۹۷

★ تعداد شرکتهای معرفی شده در فهرست عمومی: ۵۰۰ شرکت

◀ ۵۰۰ شرکت براساس بالاترین میزان فروش (درآمد) مشخص می‌شوند.

◀ ۵۰۰ شرکت براساس میزان فروش به پنج دسته صدتایی تقسیم می‌شوند و شرکتهای هر دسته براساس ۳۲ شاخص دیگر با هم مقایسه و رتبه بندی می‌شوند.

به این نحو شرکتهایی با هم مقایسه می‌شوند که از نظر اندازه تا حدودی به هم نزدیک هستند.



# سهم هر گروه صدتایی از کل فروش ۵۰۰ شرکت

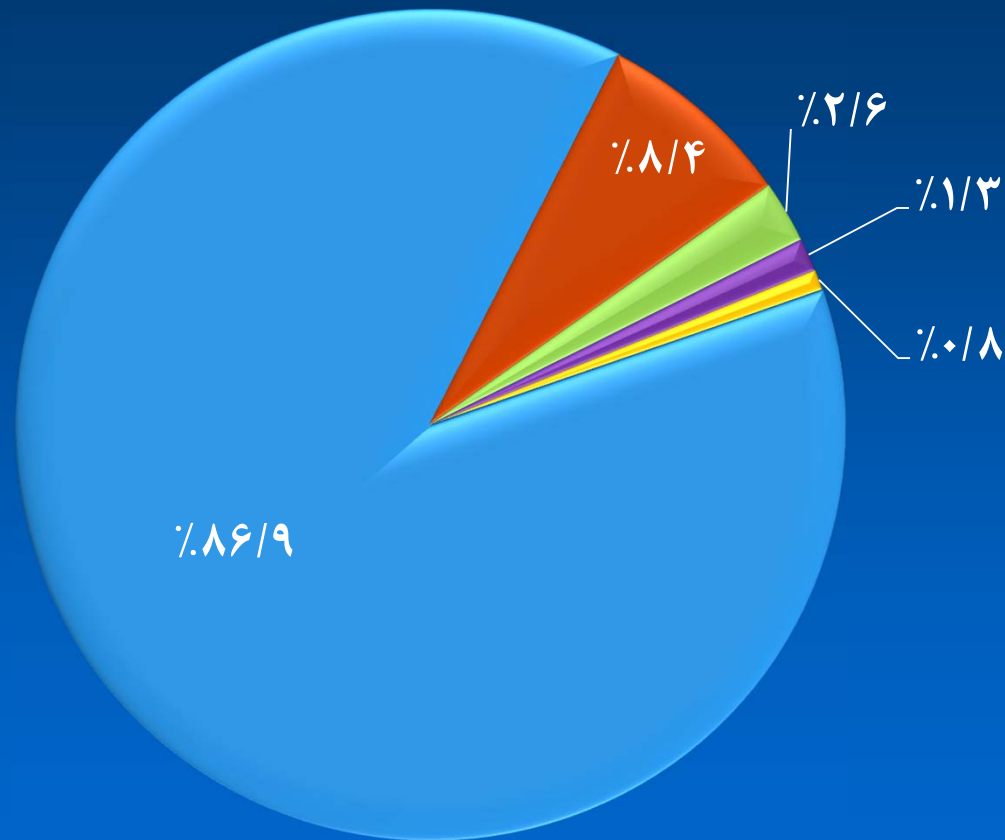
صدتای اول

صدتای دوم

صدتای سوم

صدتای چهارم

صدتای پنجم



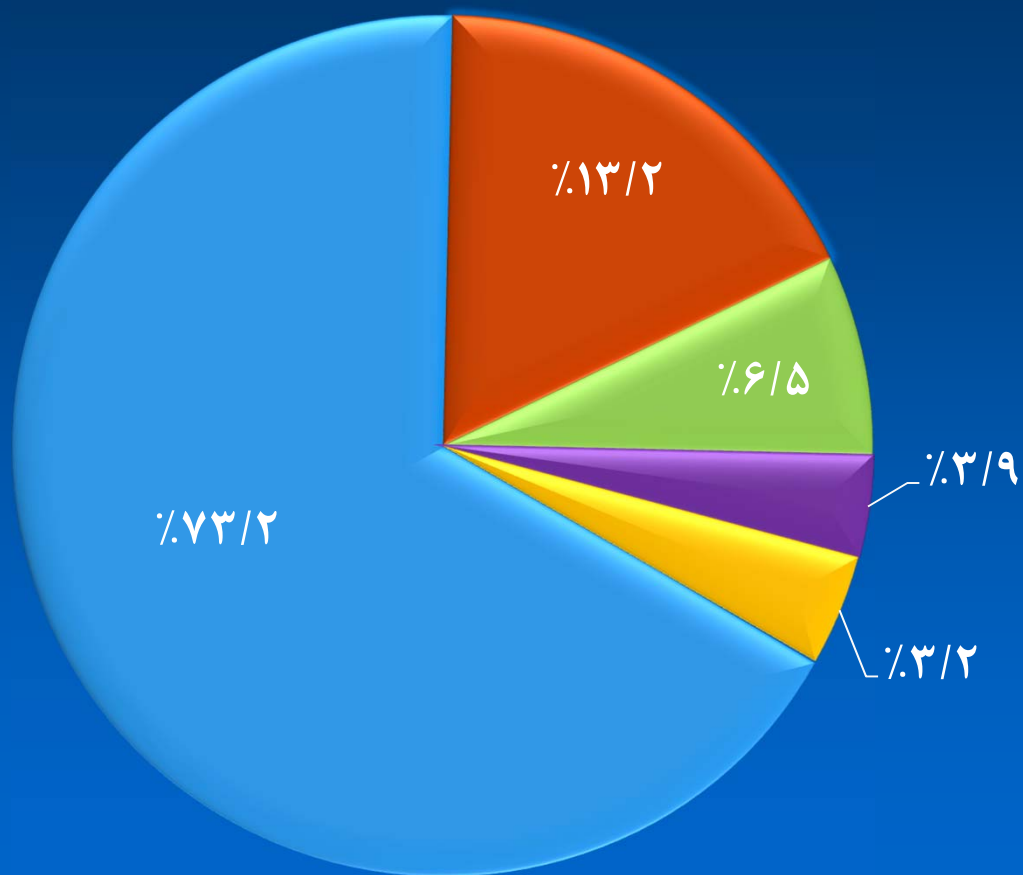
از نهاد مراکز صنعتی  
مشاوره آموزشی تحقیقی



صد شرکت برتر ایران

# سهم هر گروه صدتایی از کل اشتغال زایی ۵۰۰ شرکت

- صدتای اول
- صدتای دوم
- صدتای سوم
- صدتای چهارم
- صدتای پنجم



# سهم هر گروه صدتایی از کل صادرات ۵۰۰ شرکت

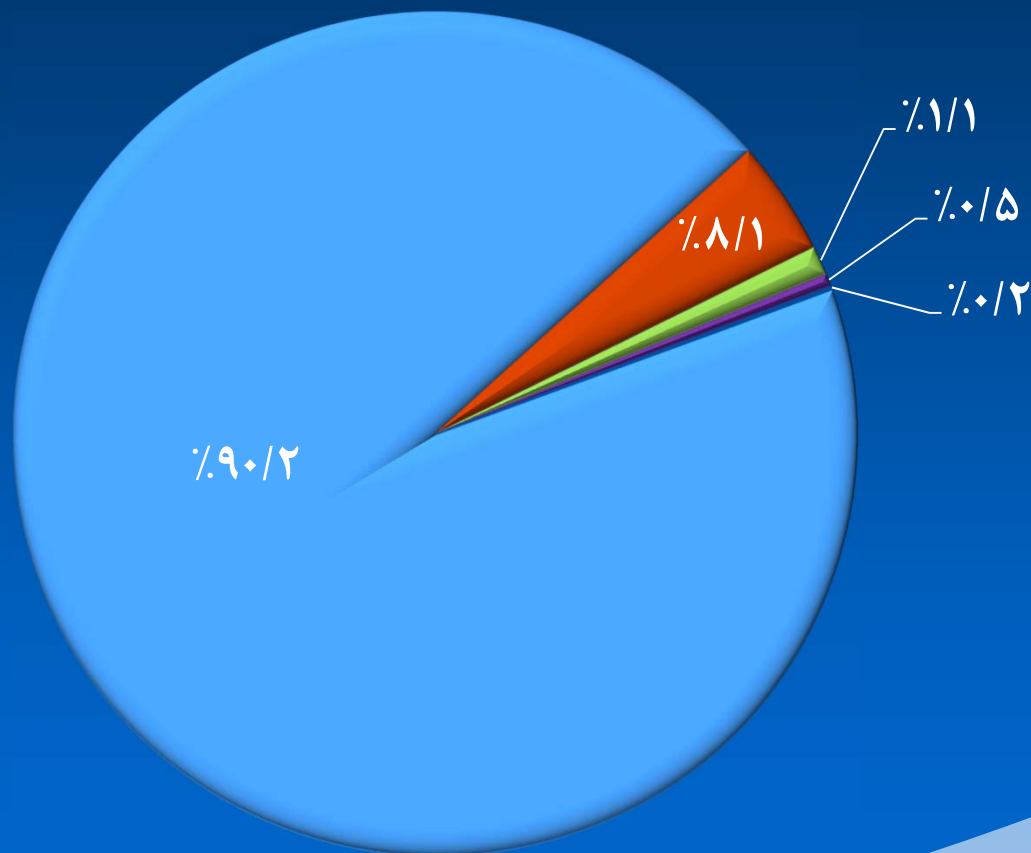
صدتای اول

صدتای دوم

صدتای سوم

صدتای چهارم

صدتای پنجم



# ادامه - رتبه بندی IMI-100 در سال ۱۳۹۷

◀ در فهرست‌های عمومی IMI-100، انواع شرکت‌ها در رشته‌های مختلف کسب و کار حضور دارند.

★ تعداد شاخص‌های مورد ارزیابی در فهرست‌های عمومی: ۳۳ شاخص



# شاخص‌های رتبه بندی

شاخص‌ها	عنوان دسته‌بندی
فروش، رشد فروش، فروش سرانه، ارزش افزوده، تعداد کارکنان، رشد اشتغال، دارایی، رشد دارایی	شاخص‌های اندازه و رشد شرکت
سود آوری، رشد سود، بازده فروش، بازده دارایی، بازده ارزش‌ویژه، گردش دارایی، نسبت مالکانه، سهم دارایی‌های غیر جاری از کل دارایی‌ها	شاخص‌های سودآوری و عملکرد
بهره وری کل، بهره وری کل عوامل، بهره وری نیروی انسانی، بهره وری سرمایه	شاخص‌های بهره وری
صادرات، صادرات سرانه، رشد صادرات، نسبت صادرات به فروش	شاخص‌های صادرات
نسبت جاری، نسبت خالص وجوه ناشی از عملیات به فروش، نسبت خالص وجوه ناشی از عملیات به سود عملیاتی	شاخص‌های نقدینگی
نسبت بدهی، نسبت پوشش هزینه بهره	شاخص‌های بدهی
ارزش بازار، بازده بازار حقوق صاحبان سهام، نسبت P/E، نسبت P/B	شاخص‌های بازار





# اهمیت شرکتهای بزرگ

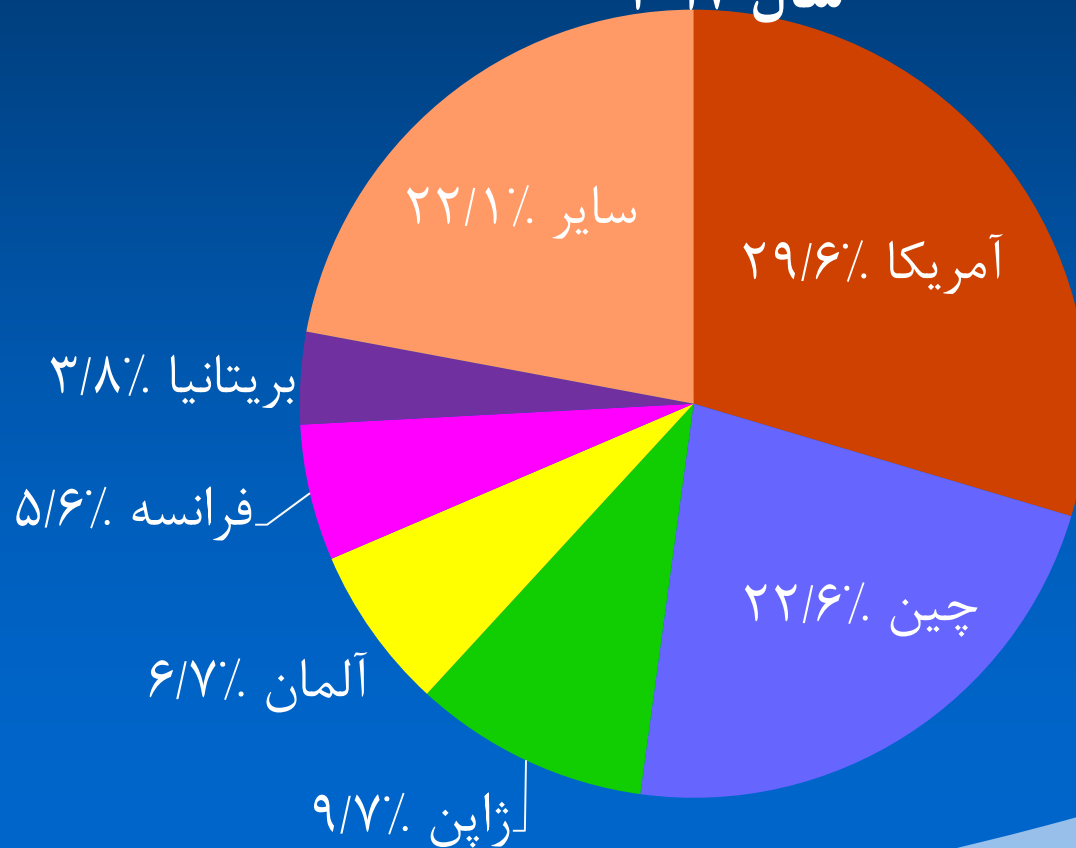
سهم کشورها از نظر تعداد شرکت در فهرست فورچون

رتبه	نام کشور	تعداد شرکت	سهم از کل (درصد)
۱	آمریکا	۱۲۶	۲۵/۲
۲	چین	۱۱۱	۲۲/۲
۳	ژاپن	۵۲	۱۰/۴
۴	آلمان	۳۲	۶/۴
۵	فرانسه	۲۸	۵/۶
۶	بریتانیا	۲۰	۴/۰



# ادامه – اهمیت شرکتهای بزرگ

سهم کشورها از نظر میزان درآمد در فهرست فورچون ۵۰۰ در سال ۲۰۱۷



# ادامه – اهمیت شرکتهای بزرگ

جایگاه ۶ کشور اول فهرست فورچون در رتبه بندی کشورها از نظر GDP در سال ۲۰۱۷

رتبه از نظر GDP	نام کشور	رتبه در فهرست فورچون جهانی
۱	آمریکا	۱
۲	چین	۲
۳	ژاپن	۳
۴	آلمان	۴
۷	فرانسه	۵
۵	بریتانیا	۶



# نتایج کلی رتبه بندی سال ۹۷

◀ مقایسه ارزش افزوده شرکت ها با تولید ناخالص داخلی (GDP)

ارزش افزوده ۱۰۰۰ شرکت اول ← ۱۲ درصد GDP

ارزش افزوده ۵۰۰ شرکت ← ۱۴ درصد GDP



# ادامه - نتایج کلی رتبه بندی سال ۹۷

◀ مقایسه فروش شرکت ها با تولید ناخالص داخلی (GDP)

فروش ۱۰۰ شرکت اول ← ۳۸ درصد GDP

فروش ۵۰۰ شرکت ← ۴۴ درصد GDP



# ادامه - نتایج کلی رتبه بندی سال ۹۷

◀ کل صادرات غیر نفتی در سال ۹۶ : ۴۷ میلیارد دلار

◀ صادرات ۵۰۰ شرکت در سال ۹۶ : ۲۶ میلیارد دلار



◀ سهم صادرات ۵۰۰ شرکت از کل : ۵۶ درصد



# مقایسه با کشورهای دیگر



سازمان مدیریت صنعتی  
مرکز رتبه بندی شرکت های برتر



صد شرکت برتر ایران

# مقایسه شرکت های IMI-100 با Fortune Global 500

میلیارد دلار	
۹	اولین شرکت برتر ایران
۵۰۰	اولین شرکت فورچون ۵۰۰
۲۴	پانصدمین شرکت فورچون ۵۰۰
۱۵۲	فروش صد شرکت اول ایران

فروش **اولین** شرکت فورچون **۵۵/۲** برابر فروش **اولین** شرکت ایران است.  
فروش **پانصدمین** شرکت فورچون **۲/۶** برابر فروش **اولین** شرکت ایران است.  
فروش **اولین** شرکت فورچون **۳/۳** برابر فروش **صد** شرکت **اول** ایران است.





# مقایسه پنج شرکت اول ایران و جهان

گروه صنعتی	فروش (میلیارد دلار)	پنج شرکت اول ایران
پتروشیمی	۹	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (هولدینگ)
بانکها و موسسات اعتباری	۸	بانک پارسیان (هولدینگ)
فرآورده های نفتی	۶/۷	شرکت پالایش نفت اصفهان
وسایط نقلیه و قطعات خودرو	۶/۶	شرکت سایپا (هولدینگ)
بانکها و موسسات اعتباری	۶/۴	بانک صادرات ایران (هولدینگ)

گروه صنعتی	فروش (میلیارد دلار)	پنج شرکت اول جهان
گروه فروشگاه ها	۵۰۰	Wal-Mart Stores
گروه خدمات رفاهی: گاز و برق	۳۴۹	State Grid
گروه فرآورده های نفتی	۳۲۷	Sinopec Group
گروه فرآورده های نفتی	۳۲۶	China National Petroleum
گروه فرآورده های نفتی	۳۱۲	Royal Dutch Shell

# مقایسه ده شرکت اول ایران و جهان از نظر گروه صنعتی

گروه صنعتی	ایران	فورچون جهانی
فرآورده های نفتی	۳	۵
بانکها و موسسات اعتباری	۴	-
وسایط نقلیه و قطعات خودرو	۱	۲
پتروشیمی	۱	-
خدمات رفاهی : گاز و برق	-	۱
فروشگاه ها	-	۱
بیمه	-	۱
فلزات اساسی	۱	-



# بیشترین سهم فروش در گروه‌های صنعتی ایران و فهرست فورچون

سهم (درصد)	پنج گروه اول فورچون	سهم (درصد)	پنج گروه اول ایران
۱۰/۳	گروه فرآورده های نفتی	۲۵/۶	گروه بانکها و موسسات اعتباری
۹/۸	گروه بانکها و موسسات اعتباری	۱۴/۰	گروه پتروشیمی
۹/۱	گروه وسایط نقلیه و قطعات خودرو	۱۳/۴	گروه فرآورده های نفتی
۵/۷	گروه موسسات بیمه ای	۷/۲	گروه فلزات اساسی
۴/۱	ارتباطات و مخابرات	۵/۸	گروه وسایط نقلیه و قطعات خودرو



# مقایسه ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران، ترکیه، هند و آمریکا

شاخص	ایران	ترکیه	هند	آمریکا
فروش اولین شرکت (میلیون دلار)	۹,۰۷۲	۱۴,۲۳۴	۶۶,۹۵۹	۵۰۰,۳۴۳
فروش صدمین شرکت (میلیون دلار)	۲۷۷	۶۴۳	۲,۴۸۵	۳۰,۰۱۶
فروش اولین شرکت به صدمین شرکت	۳۳	۲۲	۲۷	۱۷

فروش اولین شرکت **ترکیه**  $1/6$  برابر فروش اولین شرکت **ایران** است.

فروش اولین شرکت **هند**  $7/4$  برابر فروش اولین شرکت **ایران** است.

فروش اولین شرکت **آمریکا**  $55$  برابر فروش اولین شرکت **ایران** است.

فروش صدمین شرکت **ترکیه**  $2/3$  برابر صدمین شرکت **ایران** است.

فروش صدمین شرکت **هند**  $9$  برابر صدمین شرکت **ایران** است.

فروش صدمین شرکت **آمریکا**  $108$  برابر صدمین شرکت **ایران** است.



# مقایسه گروه های صنعتی در چهار کشور (از نظر میزان فروش)

کشور	سه گروه صنعتی اول	سهام از کل ۵۰۰ شرکت (درصد)
ایران	بانکها و موسسات اعتباری	۲۶
	پتروشیمی	۱۴
	فرآورده های نفتی	۱۳
ترکیه	فرآورده های نفتی	۱۹
	انرژی	۱۱
	فروشگاه های خرده فروشی	۶
هند	نفت و گاز	۲۳
	بانکداری	۱۶
	خودرو	۵/۷
آمریکا	فروشگاهها	۶
	فرآورده های نفتی	۵/۵
	بانکها و موسسات اعتباری	۱/۵



# ذینفعان رتبه‌بندی IMI-100

## ۱- بنگاه‌های اقتصادی:

- فراهم شدن امکان مقایسه بین شرکت‌های مختلف
- کمک به شرکت‌ها در توسعه برند ملی و بین‌المللی آنها
- هدف‌گذاری برای رشد پایدار براساس رتبه شرکت در IMI-100



# ادامه – ذینفعان IMI-100

## ۲- سازمان‌های حاکمیتی و سیاست‌گذاران اقتصادی:

- **تحلیل روند اقتصادی کشور:**

- تشخیص جهت حرکت کسب و کارهای اقتصادی
- شناسایی دورنمای رونق و رکود در صنایع مختلف

- **سیاست‌های اصلاحی:**

- تشخیص میزان اثربخشی سیاست‌های اصلاحی در سطح کلان و در سطح صنعت



# ادامه – ذینفعان IMI-100

## ۳- سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی:

- **تحلیل بازار سرمایه:** ارائه اطلاعات به فعالان اقتصادی، به ویژه، سهامداران و

فعالان بازار سرمایه

- **شناسایی فرصت‌های همکاری اقتصادی:** کمک به شرکت‌های داخلی و خارجی

در یافتن فرصت‌های همکاری و مشارکت اقتصادی با بنگاه‌های مستعد





# ادامه – ذینفعان IMI-100

## ۴- پژوهشگران و اعضای هیئت علمی:

- انجام طرح‌های پژوهشی: کمک به پژوهشگران در شناخت ساختار مالی و

اقتصادی صنایع و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ

- انجام تحلیل‌های اقتصادی و مالی آموزشی



# ۱۰ توصیه به بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور

1. **توجه و کمک به تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی**، توجه به کیفیت، رقابت پذیری، دانش بنیانی و توسعه مدل های کسب و کار جدید، توسعه کار آفرینی و رونق اشتغال پایدار از الزامات مهم و راهبردی است که می باید توسط بنگاه‌های بزرگ بعنوان پیشرانان صنعت و اقتصاد کشور مورد عنایت ویژه قرار گیرد.
2. توسعه و رونق اقتصادی کشور از طریق ایجاد و تقویت زنجیره های تامین قوی می باشد **(نگاه درونزایی به تولید)**
3. بنگاه‌های اقتصادی باید حضور عزتمندانه در عرصه بین‌المللی داشته باشند، و در زنجیره ارزش بنگاه‌های معتبر بین‌المللی قرار گیرند و در کسب سهم بیشتر از بازارهای منطقه تلاش کنند **(نگاه برونگری و صادرات محوری)**



# ۱۰ توصیه به بنگاههای بزرگ اقتصادی کشور

4. مدیران بنگاههای اقتصادی کشور می باید در راستای **ارتقاء بهره‌وری و نوآوری به بازسازی و توسعه کشور** نقش آفرینی نمایند.

5- اکنون فرصت برای خدمت به کشور و ملت فراهم شده و این وظیفه سرداران عرصه اقتصادی است که در این میدان به **زنده نگه داشتن امید و باور مردم** کمک کنند.

6- مدیران اقتصادی کشور باید تلاش کنند تا زیرمجموعه‌هایشان را به سمتی هدایت کنند که آنها با توسعه مدل‌های کسب و کار پلتفرمیک **رقابت پذیر و سود آور** شوند.

7- **هنر این است که یک بنگاههای سود آور شود و در عین حال، هم حقوق کارمندان و مردم را رعایت کند**، در این باره وظیفه مدیرانی که سرمایه آنها با سهام مردم تامین می شود، سنگین‌تر است.



# ۱۰ توصیه به بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور

۸- در یک نگاه جامع، تنها سود آوری یک بنگاه ملاک توفیق نیست. رشد و تولیدی که در کنارش محیط زیست آسیب ببیند، پیشرفت نیست. سود بالا در کنار نارضایتی کارگران، به رضایت اجتماعی لطمه می‌زند. باید ایمان داشت که سود آوری توأم با ملاحظات اجتماعی و رعایت مسؤلیت اجتماعی به نفع جامعه است، بنگاهی که در زمینه مسؤلیت اجتماعی نیز فعال است باعث تقویت غرور و رضایت و وفاداری سازمانی در کارکنان خود می‌شود.

۹- تدبیر درباره نحوه برخورد با کارکنان، چگونگی تعامل با رقبا و ذی نفعان و پاسخگویی به حقوق مصرف کنندگان نظیر ارائه خدمات پیش، حین، و پس از فروش نماد اخلاق حرفه‌ای است و البته رعایت اخلاق هزینه دارد و توقع از مدیران در نظام اسلامی این است که به دنبال مطلوبیت حداکثری باشند.

۱۰- بنگاه‌های بزرگ می‌باید همواره در حفظ برتری، پایداری و مانایی خود تلاش نمایند.



# با سپاس از توجه شما سروران گرامی



سازمان مدیریت صنعتی  
مرکز رتبه بندی شرکت های برتر



صد شرکت برتر ایران